



2. ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL FARMACÊUTICO NO RAMO DA ESTÉTICA E DOS COSMÉTICOS

AMANDA RIBEIRO DE ALENCAR
BRENDA SILVA DE MORAIS
POLIANA RODRIGUES DO SANTOS
THAIS VITÓRIA DUARTE DA SILVA
HALINE GERICA DE OLIVEIRA ALVIM

RESUMO

Objetivo: trazer a importância da atuação do farmacêutico na área da estética e cosmetologia. **Método:** Foram realizadas análises bibliográficas de artigos e teses publicadas entre os anos de 2004 e 2022 relacionados ao tema, foram consultadas as bases de dados da Scientific Electronic Library Online (SciELO), da Organização Mundial da Saúde (OMS), Google acadêmico, Conselho Federal de Farmácia (CFF). **Resultado:** A profissão farmacêutica na área da estética é nova e passou a ser reconhecida pelo CFF somente no ano de 2013 e por esse motivo muitos profissionais ainda desconhecem as vantagens de atuar nesta área pela falta de conhecimento, o farmacêutico é reconhecido como um profissional em destaque, pelos seus conhecimentos, e por ter o direito de atuar em diversas áreas, e uma delas é a estética, **Conclusão:** Conclui - se que a atuação farmacêutica abrange várias áreas e vem se destacando na área estética e cosmetologia devido à evolução e descoberta de novas técnicas e o avanço da ciência.

Descritores: Cosméticos, Estética, Produtos Farmacêuticos; Habilitação Farmacêutica.

ABSTRACT

Objective: To emphasize the importance of the pharmacist's role in aesthetics and cosmetology. **Method:** A literature review was conducted on articles and theses published between 2004 and 2022, using databases such as the Scientific Electronic Library Online (SciELO), World Health Organization (WHO), Google Scholar, and the Federal Pharmacy Council (CFF). **Result:** The recognition of the pharmaceutical profession in aesthetics is relatively recent, as it was acknowledged by the CFF in 2013. Consequently, many professionals are still unaware of the benefits of working in this field due to a lack of knowledge. Pharmacists are distinguished professionals known for their expertise and the ability to work in various areas, including aesthetics. **Conclusion:** In conclusion, the pharmaceutical profession encompasses multiple areas, and pharmacists have been making notable contributions to the field of aesthetics and cosmetology, driven by the evolution of new techniques and scientific advancements.

Descriptors: Cosmetics, Aesthetics, Appearance, Hyaluronic Acid, Pharmaceuticals.

INTRODUÇÃO

A definição da palavra estética tem origem no grego *aisthetiké*, significa aquele que percebe que tem percepção de algo. Atualmente, relacionada como a ciência da beleza, e para a filosofia da arte é vinculada ao estudo da beleza nas expressões naturais e artísticas.

1 Cabe destacar que bem-estar estético é um campo multidisciplinar, não exclusivo de um único profissional, dentre os profissionais habilitados para atuarem na área: médicos, fisioterapeutas, farmacêuticos, biomédicos, enfermeiros, nutricionistas e técnicos em estética e cosmética. 2

A cosmetologia é uma ciência farmacêutica que desenvolve e elabora produtos cosméticos, além de dominar a química das formulações, estuda mecanismo de tratamento natural, baseia em uso de produtos, substâncias e embalagens, necessário também conhecer as ciências da vida e envolver as interações dos produtos que desenvolve e dos ingredientes que escolhe com a finalidade para o qual se destinam os benefícios do cosmético.³

O Farmacêutico é reconhecido como um profissional em destaque, pelos seus conhecimentos, e por ter o direito de atuar em diversas áreas, e uma delas é a estética, exercendo as práticas clínicas agregando a atenção farmacêutica.⁴ O farmacêutico esteta é um profissional que dispõe de um amplo conhecimento deve ser habilitado pelo CRF para atuar na área de saúde estética nas ciências biológicas, cosmetologia, dermatologia, estética, clínica, terapêutica e administração dentro de um estabelecimento estético ⁵.

Algumas técnicas aprovadas pelo CFF realizar procedimentos invasivos não cirúrgicos, deste modo foram estabelecidas as Técnicas legais como riolipólise, luz intensa pulsada, laserterapia, xiterapia, Eletroterapia e microagulhamento estético, toxina botulínica, preenchimento dérmico, intradermoterapia/mesoterapia, com isso esclarece umas das atuações do farmacêutico esteta possibilitando o aperfeiçoamento do profissional no ofício de trabalho. Muitos pacientes optam em realizar procedimentos faciais devido a grande procura de pessoas que se preocupam com envelhecimento ou estética para ficar com aparência mais jovem algo que incomoda muito o público atualmente.

O presente trabalho tem como objetivo trazer uma revisão bibliográfica sobre atuação do farmacêutico nas áreas da estética e da cosmetologia, campos de atuação que estão em ascensão nas últimas décadas, destacando que foram um dos poucos setores econômicos (analisando o setor industrial e comercial) que não sofrem impactos negativos com o advento da pandemia de Covid-19.

MÉTODO

A pesquisa teve início em maio de 2023 na Faculdade Logos pelos alunos de farmácia do 3º período, em evento chamado jornada científica, um levantamento sobre as principais atuações do farmacêutico na aérea da estética e uso de cosméticos, pegou como base alguns artigos científicos e teses, em bases de dados de confiança como SCIELO, PUBMED, E GOOGLE ACADÊMICO. Após análise de tais dados, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre os principais procedimentos invasivos e não cirúrgicos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Em 2013, a Resolução nº 573 do Conselho Federal de Farmácia (CFF) regulou a atuação farmacêutica na área, e desde então, a estética passou a fazer parte das atribuições clínicas destes profissionais. A Resolução traz o papel do farmacêutico atuando nos diversos campos do meio, desde que apresente certificado de especialização que seja reconhecido por CFF e Ministério da Educação (MEC).⁶ Os farmacêuticos estetas não podem atuar na área da estética e fazer nenhum tipo de procedimento sem antes passar por cursos qualificados, como determina o CFF.⁷

Em 2015, o CFF publicou a resolução nº616 que define os requisitos para que o profissional atue na área da saúde estética, o profissional regularizado precisa de pós-graduação Lato Sensu confirmada pelo Ministério Da Educação na área da saúde estética, ser confirmado junto ao CFF, além de justificar o conhecimento no mínimo de dois anos. ⁸ A partir de então os farmacêuticos são liberados a fazer procedimentos invasivos, não cirúrgicos, tais como, preenchimento dérmico, agulhamento, microagulhamento, crio lipólise mesoterapia entre outros. ⁴

O gráfico 1 pode-se perceber que em maior parte dos casos as pessoas interessadas em procedimentos estéticos, procuram com a intenção de melhorar a aparência física e aumentar a sua autoestima.

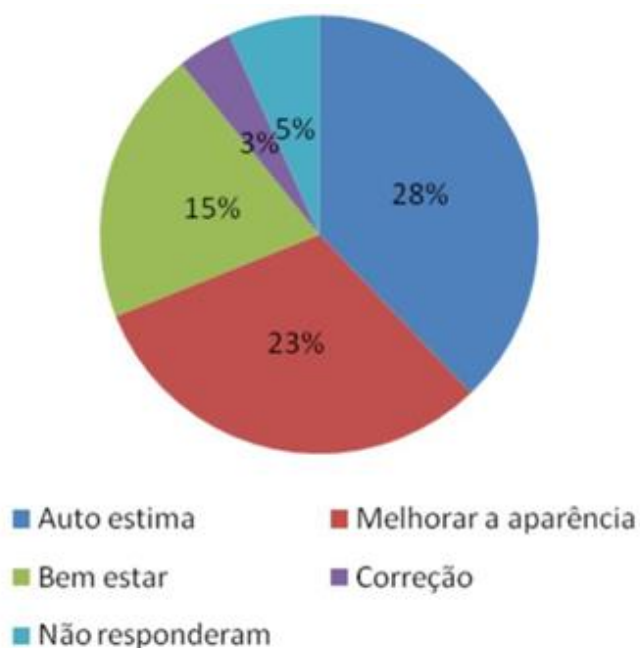


Figura 2:1. Motivo para a realização de um procedimento invasivo. Fonte: (UNIVALI, 2010)

A formação do farmacêutico abrange várias áreas básicas e específicas de conhecimento, tais como: física, química, biologia, bioquímica, fisiologia e ciência alimentar, e outros, para potencializar os tratamentos estéticos. Isso permite que o profissional trabalhe no campo da medicina, auxiliando medicamentos em áreas cosméticas e processuais, como saúde cosmética, anatomia e fisiologia da pele, disfunções cosméticas, procedimentos cosméticos, cosmetologia, fitoterapia, ciência dos alimentos, biossegurança, saúde farmacêutica, fisiologia farmacológica, morfologia, ciências humanas, tecnologia farmacêutica, biofísica, semiótica de medicamentos, análises clínicas e toxicológicas e alimentos, além de entender as necessidades e determinar cuidados para promover a saúde e a qualidade de vida do paciente.²

As áreas de atuação do farmacêutico são amplas, podendo ser divididas em três categorias: assistência, indústria e análises clínicas. Desse modo, dentro desses três grandes seguimentos, o farmacêutico poderá atuar em diferentes funções.²⁻⁵ Sua formação abrange as áreas básicas e específicas do conhecimento, tais como: física, química, biologia, bioquímica, fisiologia, ciência alimentar, entre outros, o que possibilita sua atuação em hospitais, indústrias farmacêuticas e farmácia de manipulação. Caracterização do farmacêutico mediante ao exercício profissional, vide figura 1

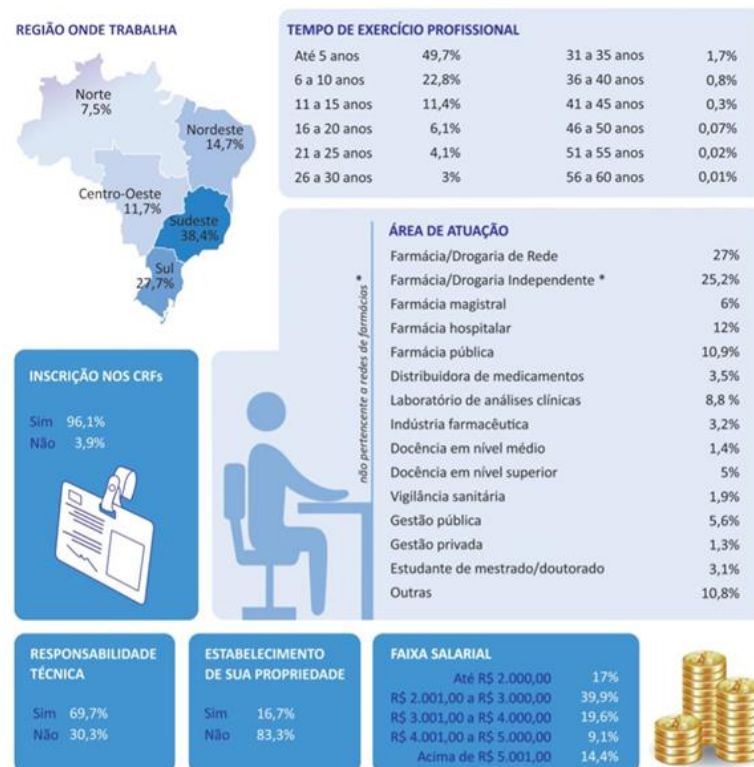


Figura 2:2. Caracterização dos farmacêuticos quanto ao exercício profissional. Fonte- Conselho Federal de Farmácia.

Mediante ao exercício profissional, verificou-se que os farmacêuticos estão distribuídos em suas funções e áreas da seguinte forma: 27,7% trabalham na Região Sul, 14,7% no Nordeste, 11,7% no Centro-Oeste, 7,5% no Norte e 38,4% no Sudeste. Com um número maior de porcentagem está (49,7%) e está relacionado aos profissionais com menos de 5 anos de atuação. Os 69,7% são farmacêuticos de responsabilidade técnica descrita no CRF e os 16,7% atuam em seus próprios estabelecimentos. Os farmacêuticos que atuam em farmácias estão representados por (81,1%) dos profissionais pesquisados. Dentre as atuações dos farmacêuticos o maior percentual está nas farmácias/drogarias independentes representados por 25,2% destes profissionais. O maior percentual das remunerações dos farmacêuticos e de (39,9%) e sua faixa salarial e de R\$ 2.001,00 a R\$ 3.000,00 que prevalece em todas as regiões, com maior percentual destaca-se as regiões Sul e Sudeste. Já os maiores percentuais estão nas regiões Norte e Centro-oeste, nessas regiões o salário pode ultrapassar a faixa de R\$ 5.001,00. Mostra-se que 96,1% dos farmacêuticos tem inscrição nos CRF.

A estética é compreendida como área farmacêutica, na teoria a definição de estética vem do belo e desperta um sentimento em cada indivíduo, como as emoções e do que é considerado beleza, o caráter formal do conceito de beleza deriva do conteúdo global de estético. 10

A tarefa da estética é tentar entender e questionar a natureza da arte em vários meios, as razões de seu sucesso, seus mecanismos de ação e influência, seus objetivos, seus modos de expressão, seus métodos de produção, suas intenções e a estética de significar prazer. Nos últimos anos, as pesquisas realizadas no campo da estética têm procurado entender a natureza dos julgamentos relacionados à percepção estética, bem como entender como a percepção desempenha um papel em sua interação com diferentes estilos artísticos. 1

Os tratamentos de beleza acompanham a sociedade há séculos, quando foram desenvolvidos óleos aromáticos, certos tipos de cosméticos, banhos de ervas, massagens corporais e toda uma série de rotinas de beleza. Desde então, ao longo do tempo, a indústria da beleza viu revoluções nos tratamentos de beleza, nas cirurgias plásticas, nas formas de se vestir, enfim, na criação de novos produtos e serviços para homens e mulheres ficarem mais bonitos. 11

Essa área de atuação é a escolhida por muitos profissionais se sentirem realizados, e buscar satisfação no trabalho, pela oportunidade de empreender e ser um profissional autônomo, além de ser uma área que apresenta um satisfatório retorno financeiro, sendo a renda mensal e ou mais um complemento na renda.

De acordo com um estudo realizado por estudantes da área da saúde, no ano de 2022, observou-se que 54% dos profissionais participantes atuam em consultório próprio, 23% atuam como prestador de serviço em clínicas privadas, 15% atuam de forma autônoma (Home Care) e 7% alugam sala em clínica médica para fornecer atendimento. Foi observado também que 76,90% dos farmacêuticos estetas não se dedicam de forma integral à nova área, por terem outros vínculos profissionais além da estética, e 23,10% se dedicam de forma integral a nova área. 12

Do ponto de vista técnico, científico e profissional, o farmacêutico deve estar habilitado no uso de competências técnicas e terapêuticas de natureza estética. O farmacêutico pode ser responsável técnico de estabelecimento que utilize tecnologia cosmética e recursos terapêuticos para fins estéticos, desde que não realize intervenção de cirurgia plástica e esteja regularmente registrado no conselho de farmácia de sua comarca. 13

A estética em geral é uma área que vem se destacando em todo lugar devido ao aparecimento de novas técnicas e evolução tecnológica tem despertado curiosidade em várias pessoas. O indivíduo tem buscado cada dia mais melhorar sua aparência e sua autoestima. 14

O conceito do corpo perfeito pode abranger diversos aspectos, desde algo real até o imaginário. Destaca-se sua aplicação para as mulheres. As mulheres apresentam um impacto maior perante a mudança fisiológica do corpo humano que está diretamente relacionado às alterações hormonais, ciclo menstrual e idade. As alterações fisiológicas e hormonais nas mulheres podem ocasionar diversas mudanças físicas (corporais) e mentais. 15

A estética é um dos ramos buscado para sanar as principais demandas causadas por essas alterações, pois atende a todos os tipos de idade, de mulheres de terceira idade e até jovens, precocemente. 16 Nos adolescentes alimentou-se o desejo de perfeição física nos adolescentes, impulsionado pela sede de validação externa, o que potencialmente levou a um aumento nas aflições enraizadas na autopercepção distorcida. Possível diagnóstico de transtorno dismórfico pode ser feito se um indivíduo experimenta sofrimento extremo devido a defeitos físicos falsamente percebidos e exibe comportamentos repetitivos. 16

O estereótipo do corpo perfeito vem causando transtornos psicofisiológicos na população atual. Isso e o que os especialistas descobriram com base no número documentado de cirurgias plásticas realizadas para fins estéticos, bem como no crescimento registrado de doenças relacionadas à autoimagem. 17 Os cuidados com a saúde e a beleza estão evoluindo tão rápido que até a indústria de cosméticos percebeu. Devido à grande demanda por produtos masculinos, a empresa passou a desenvolver e pesquisar coleções específicas para a massa masculina. 18

Os tratamentos cosméticos realizados por esteticistas ganharam novo destaque nas últimas décadas. Os recursos voltados para a estética são os mais procurados, e cuidar da aparência tornou-se sinônimo de felicidade, autoestima e, principalmente, saúde. Novas tecnologias para estética foram apresentadas na conferência. A indústria de recursos que produz resultados efetivos por meio da inovação científica tem demonstrado que a tecnologia proporciona resultados mais eficazes e menos invasivos na busca pela estética, e aparelhos associados para tratamentos mais satisfatórios. 19

A forma mais comum de cosméticos para cuidados com a pele são as loções, geralmente chamadas de cremes ou loções, mas também existem géis, pós e soluções no mercado. De um modo geral, os cosméticos são compostos por uma mistura de matérias-primas como água, óleo, gordura, polímero, silicone, emulsificante, espessante, hidratante, conservante, princípio ativo, etc. Os ingredientes ativos, por sua vez, abrangem diferentes matérias-primas que podem ter atividade biológica, tais como: vitaminas, antioxidantes, ácidos, peptídeos e extratos vegetais etc.20

Neste contexto, outra área de atuação do farmacêutico está relacionada à cosmetologia, para alcançar o bem-estar e o objetivo de beleza, os cosméticos utilizados para cuidados com a pele contam com várias técnicas químicas e bioquímicas na forma de matérias-primas. A forma mais comum de cosméticos para cuidados com a pele são as loções, geralmente chamadas de cremes ou loções. 19

A Lei nº 6.360, de 23 de setembro de 1976, no Brasil, foi o marco regulatório da época, em que o artigo 26 diz que "Somente cosméticos, produtos de higiene pessoal, perfumes e outros produtos de natureza e uso semelhantes podem ser registrados como produtos destinados para uso externo ou para uso em ambientes onde, dependendo de suas finalidades estéticas, protetoras, higiênicas ou olfativas, não causem irritação à pele ou prejudiquem a saúde". 21

Define-se produtos cosméticos, perfumes e de higiene pessoal, como sendo preparações constituídas por substâncias naturais ou sintéticas, destinadas exclusivamente a uso externo do corpo, em sua total extensão, abrangendo: na pele, sistema capilar, unhas, lábios, órgãos genitais externos, dentes e membranas mucosas e a cavidade oral. A função das formulações, única ou principal, é de limpeza, mudança do aspecto e/ou correção do odor corporal, proteção e/ou manutenção em bom estado. 22

De um modo geral, os cosméticos são compostos por uma mistura de matérias-primas como água, óleo, gordura, polímero, silicone, emulsificante, espessante, hidratante, conservante, princípio ativo e outros. Os ingredientes ativos, por sua vez, abrangem diferentes

matérias-primas que podem ter atividade biológica, tais como: vitaminas, antioxidantes, ácidos, peptídeos e extratos vegetais, entre outros. 23

De acordo com o Gráfico 2, o setor brasileiro de cosméticos apresentou um crescimento médio deflacionado em torno de 10 % ao ano nos últimos 19 anos. Houve também uma tendência de receita ex-fábrica após o imposto sobre vendas, que traspassou de R\$ 4,9 bilhões em 1996 para R\$ 43,2 bilhões em 2014. O setor de cosméticos brasileiro cresce em média 9,2 % ao ano neste setor, contra 2,8 % ao ano do PIB total brasileiro e 1,9 % ao ano na indústria brasileira. 24 (ABIHPEC, 2015).

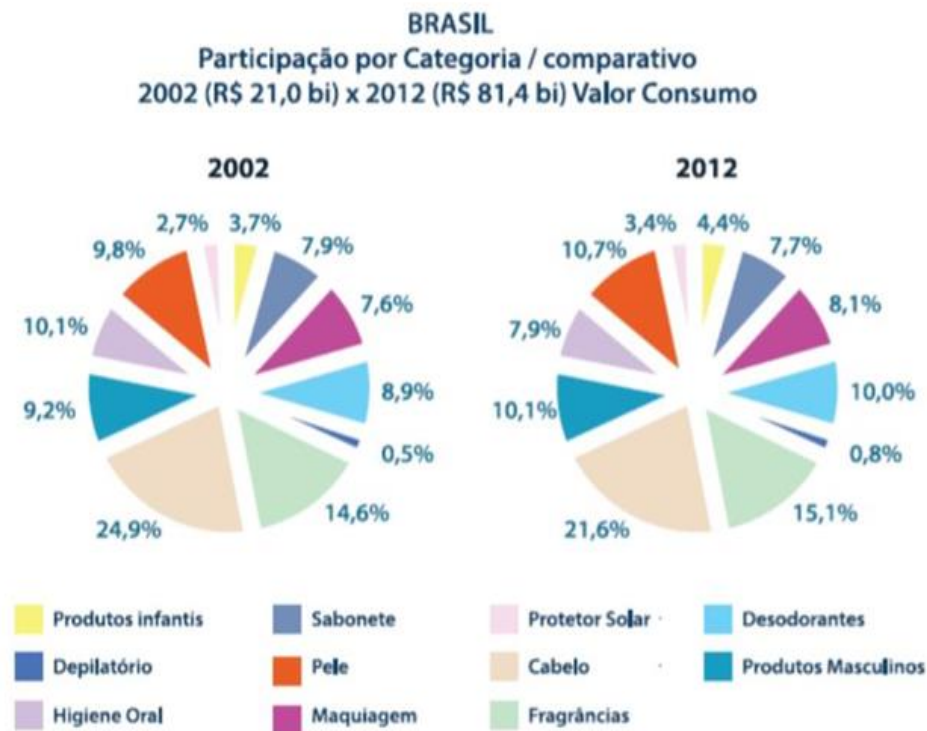


Figura 2:3. comparativo da participação do mercado cosmético brasileiro por categoria de produtos cosméticos. Fonte: ABIHPEC et al (2014, p.73).

Segundo dados de pesquisa do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) a categoria de HPCC (Higiene pessoal, Perfumaria e Cosméticos) é dividida em : shampoos, condicionador, bronzeadores, sabonetes, desodorantes, maquiagens , protetor solar, cremes para o corpo, tintura , esmalte entre outros. O setor de HPCC representa cerca 1,8% do PIB brasileiro. Entenda a importância do Brasil para o setor: o país responde por 2,8% da população mundial e consome 9,4% do HPPC mundial. O Brasil é o terceiro maior mercado consumidor do setor, depois dos Estados Unidos e da China, respondendo por 16,5% e 10,3% do consumo mundial, respectivamente. 25

A pandemia da Covid-19 mudou significativamente os hábitos dos brasileiros e afetou toda a economia. A indústria de cosméticos, no entanto, permaneceu praticamente ilesa. É graças a muitas pessoas que encontraram maneiras de navegar neste período crítico com o autocuidado. 26

Os cuidados com a pele de adultos para mãos, pés e unhas aumentaram 143%, de acordo com o painel de dados de mercado da Abihpec; os cuidados com a pele facial aumentaram 19%, com foco em máscaras faciais, com alta de 104%. Os produtos de higiene corporal cresceram 12%. A esfoliação corporal foi o destaque, com um aumento de 166%. Desse total, estima-se que 1,5% do atual orçamento brasileiro seja gasto com cosméticos e serviços relacionados a cabelos e unhas. Segundo o levantamento, 70% dos entrevistados admitiram ter mudado seus hábitos relacionados à saúde e cuidados pessoais após a epidemia. 27

Algumas técnicas estetas realizadas pelo profissional farmacêutico precisam de uma maior cautela em seu uso, devido ao fato de utilizarem aparelhos e equipamentos que devem estar adequados e apropriados para uso. 2

Devendo ser frequentemente calibrados e atualizados nos registros de calibração, sendo de total responsabilidade do farmacêutico o armazenamento por certo período de tempo. (BRASIL, 2013). Pois eles são utilizados nos procedimentos a seguir, visando sempre a promoção da saúde e prevenção de doenças, assim como na recuperação da saúde em estados patológicos, no caso da saúde estética, nas disfunções estéticas. 2

A seguir destaca-se alguns procedimentos realizados pelo profissional farmacêutico na área:

- Laserterapia é uma emissão de luz monocromática, coerente, com grande agrupamento de energia, capaz de produzir alterações físicas e biológicas. Sendo um método de fototerapia que vem sendo aplicado pelos profissionais da saúde, por gerar um efeito anti-inflamatório, analgésico, estimulador celular, modulador do tecido conjuntivo na regeneração e na cicatrização de diferentes tecidos. 20
- A eletroterapia que utiliza correntes elétricas muito baixas de miliamperes e microampères. Os eletrodos são aplicados diretamente sobre a pele e o organismo é o vetor da corrente elétrica. Na eletroterapia temos que considerar parâmetros como: resistência, intensidade, voltagem, potência e condutividade 20

- Luz intensa pulsada é considerada uma fonte de luz não laser gerada por lâmpadas, resultando na emissão de calor e radiação luminosa, sendo classificada como recurso fototermoterapêutico (BRASIL, 2013). Na radiofrequência estética usa-se radiação eletromagnética de frequência elevada gerando calor nos tecidos biológicos, induzindo a produção de colágeno. 20
- Peeling químico promove a esfoliação ou remoção das camadas da pele, dependendo do seu objetivo, sempre de modo controlado, a fim de promover uma regeneração dos tecidos epidérmicos e dérmicos, promovendo uma melhoria clínica da pele manchada ou envelhecida. 21

Quanto maior a concentração de um ácido e menor o seu pH, mais rápida e profunda é a sua permeabilidade. Vários ácidos que podem ser aplicados nos procedimentos de peelings químicos, entretanto os mais utilizados são: glicólico, mandélico, retinóico, salicílico, ascórbico (vitamina C), láctico e fenol. 22

CONCLUSÃO

Diante dos artigos analisados, concluiu-se que a profissão farmacêutica pode atuar em múltiplas áreas, sendo uma delas a cosmetologia sob a Resolução nº 573, com procedimentos invasivos e não cirúrgicos, apresentando credencial profissional aprovada e reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC), e pelo Conselho Federal de Farmácia (CFF). O profissional pode atuar na cosmetologia, atuando em setores da indústria de cosméticos, nas preparações compostas de substâncias naturais ou sintéticas para uso externo em diferentes partes do corpo.

A estética tem ganhado cada vez mais atenção nas últimas décadas e se tornou um dos procedimentos mais procurados pelas mulheres, principalmente para cuidar, da beleza e o bem-estar. No Brasil vem crescendo e está entre os maiores do mundo em consumo de cosméticos e na realização de procedimentos estéticos não cirúrgicos. Com isso percebemos que o mercado da cosmeologia vem crescendo e profissionais capacitados tem a oportunidade de atuar.

Impacto ambiental das indústrias de cosméticos está ligado a vários fatores desde os processos químicos afetando o meio ambiente a falta de reciclagem ou uso indevido de embalagens cosméticas. Cosméticos químicos/industriais têm a causar um grande impacto ambiental negativo ao meio ambiente, mas vale lembrar também que muitos cosméticos

industriais ditos “naturais” são feitos com base em matéria prima natural, porém tem origem de uma extração indevida e exploratória dos recursos naturais, e que pode ocasionar em prejuízos ambientais, desde desequilíbrios na fauna e flora como colaborar com a extinção de espécies. É importante ressaltar que o mal-uso dessa matéria-prima, quando extraída de forma inconsciente e inconsequente e com irresponsabilidade, pode acabar afetando de forma negativa o meio ambiente. ³

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Natália Cruz, 2022 - estética na filosofia Biblioteca de teses e dissertações da USP <https://www.theses.usp.br/teses/disponiveis/16/16134/tde-15052013-134022/ptbr.php>
2. BECKER, G. K. Farmacêutico Esteta. Vol 1. 2015. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/0B56zZLI5yEsHSUItYkNhMmQtSDA/view>. Acesso em: 14 abr. 2020
3. BAREL, A. O.; PAYE, M.; MAIBACH, H. I. (Ed.). Handbook of cosmetic science and technology. 3rd. ed. New York: Informa Healthcare, 2009.
4. FERREIRA, B. R. A atuação do farmacêutico e a legalização na saúde estética. Revista científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, Ano 1, v. 8, p. 93-98, 2016.
5. BRANDÃO, A. Estética, um mercado forte à espera do farmacêutico. *pharmacia brasileira*, v. 12, n. 88, jan. – abr. 2014.
6. CONSELHO FEDERAL DE FARMÁCIA, Resolução nº 573 de 22 de maio de 2013. Dispõe sobre as atribuições do farmacêutico no exercício da saúde estética e da responsabilidade técnica por estabelecimentos que executam atividades afins. Disponível em: <https://www.cff.org.br/userfiles/file/resolucoes/573.pdf>. Acesso em: 08 abr. 2020.
7. LIMA, J. R. Recursos terapêuticos utilizados pelo Farmacêutico na saúde estética. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em Farmácia) – Faculdade de Educação e Meio ambiente, Ariquemes, 2017.
8. CONSELHO FEDERAL DEFARMÁCIA, Resolução nº 616 de 25 Dezembro de 2015. Define os requisitos técnicos para o exercíciodo Farmacêutico no âmbito da saúde e estética. Disponível em: <https://www.cff.org.br/userfiles/file/resolucoes/616.pdf>. Acesso em 08 abr. 2020.
9. FERREIRA, Natália Ribeiro; CAPOBIANCO, Marcela Petrolini. O uso do Ácido hialurônico na prevenção do envelhecimento facial. União das Faculdades dos grandes Lagos UNILAGO, São José do Rio Preto, SP, 2016. Disponível em: <http://www.unilago.edu.br/revista/edicaoatual/Sumario/2016/downloads/33.pdf>.
10. ADORNO, Theodor W. Teoria estética. Lisboa: Edições 70, 1970
11. OLIVEIRA, A.G.; HORIZONTE, B. Viabilidade de abertura de uma empresa no ramo de beleza e estética. 2011.
12. Revista Sear. Atuação do farmacêutico na área da estética: satisfação e expectativas futuras. *Brazilian Journal of Development*, Curitiba, v.8, n.5, p.39765-39779, may., 2022
13. Aprova as atribuições do farmacêutico no exercício da saúde estética e da responsabilidade técnica por estabelecimentos que executam atividades afins. Resolução nº 573 de 22 de maio de 2013.
14. ABIHPEC.2010b. Disponível em: <http://www.abihpec.org.br/anuario-abihpec-2010/>. Acesso em: 16 nov. 2011.
15. CAMARGO, Brígido Vizeu et al. Representações sociais do corpo: Estética e Saúde. *Temas em Psicologia*, v. 19, n. 1, p. 257-268. 2011.
16. PELEGRINI, T. Imagens do corpo: reflexões sobre as aceções corporais construídas pelas sociedades ocidentais. *Revista Urutaguá - revista acadêmica multidisciplinar*. Paraná, dez. 2004
17. CARVALHO, J.D.R. Vaidade Masculina: um estudo sobre a mudança de hábitos do homem contemporâneo. Brasília, Junho de 2010.

18. BIOMEDICINA ESTÉTICA, 2016. Disponível em: <<http://biomedicinaestetica.bmd.br/inovacoes-no-mercado-da-estetica-novas-tecnologias-na-biomedicina-estetica/>>. Acesso em 09 de nov. de 2016
19. BAREL, A. O.; PAYE, M.; MAIBACH, H. I. (Ed.). Handbook of cosmetic science and technology. 3rd. ed. New York: Informa Healthcare, 2009
20. SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor: comprando consumindo e tendo 5.ed Porto Alegre: bookman, 2008.
21. Ministério da Saúde. Lei nº 6.360, 23 de setembro de 1976. Dispõe sobre a vigilância sanitária a que ficam sujeitos os medicamentos, as drogas, os insumos farmacêuticos e correlatos, cosméticos, saneantes e outros produtos, e dá outras providências. Diário Oficial [da República Federativa do Brasil]. Brasília, 24 set. 1976.
22. RDC nº 07 de 10 de fevereiro de 2015. Dispõe sobre os Requisitos Técnicos Para regularização de Produtos de Higiene Pessoal, Cosméticos e Perfumes e dá outras providências. Diário Oficial [da República Federativa do Brasil]. Brasília, 12 fev. 2015a.
23. Brasil ocupa o terceiro lugar do mundo em gastos com cosméticos. Cosmetic Innovation - Know More. Create More. Disponível em: <https://cosmeticinnovation.com.br/brasil-ocupa-terceiro-lugar-do-mundo-em-gastos-com-cosmeticos/> Acesso em: 18, maio de 2023
24. (ABIHPEC, 2015).
25. SANTANA A. L. Revista Recursos Terapêuticos na Estética. Brasília, 2013 BIOMEDICINA ESTÉTICA, 2016. Disponível em: <<http://biomedicinaestetica.bmd.br/inovacoes-no-mercado-da-estetica-novas-tecnologias-na-biomedicina-estetica/>>. Acesso em 09 de nov. de 2016
26. CUNHA, M.B. Peeling Químico: Preparações Farmacêuticas para a Renovação celular, Alegre/ES, 2014.
27. GUERRA F. M. R. M.; KRINSK G.G. ; CAMPIOTTO L.G.; GUIMARÃES K.M.F. aplicabilidade dos Peeling Químicos em Tratamento Faciais. Brazilian journal of surgery and Clinical Research – BJSCR. Vol.4,n.3, pp.33-36 (Set- Nov 2013).